

中国高等教育学会

关于举办第六届“两岸新锐设计竞赛 ‘华灿奖’”的通知

高学会〔2019〕67号

各有关高等学校、有关单位：

为推动海峡两岸暨香港、澳门青年学生的交流互动，推动两岸文化创意及相关产业的交流合作，民革中央以中华中山文化交流协会的名义与中国高等教育学会、北京歌华文化发展集团联合主办“第六届两岸新锐设计竞赛‘华灿奖’活动”。现将活动相关事项通知如下：

一、组织机构

（一）主办单位

中国高等教育学会
中华中山文化交流协会
北京歌华文化发展集团

（二）承办单位

民革中央联络部
中国高等教育学会设计教育专业委员会
北京国际设计周有限公司
民革广东省委
中民国投（北京）投资控股有限公司
北京两岸文创人才发展中心
北京歌华时代桥人力资源管理有限公司

(三) 特别支持单位

台湾中华国际艺文促进交流协会

民革珠海市委会

(四) 支持单位

中国包装联合会设计委员会、团结报社、北京市颐和园管理处、北京三山五园研究院、台湾中华工商业联合会、台湾中华杰出青年交流促进会、台湾国际文化创意产业发展协会、台湾中华文化·教育·环保·艺术联盟、台湾中华经贸文创联盟协会、台湾文化创意交流协会

二、活动时间

作品征集时间：2019 年 4 月至 10 月 8 日止

颁奖仪式：2019 年 11 月

(以上日期如有调整，以网站公布为准)

三、竞赛主题

“融·和”

主题精神：鼓励和促进海峡两岸暨香港、澳门青年设计师融和交流，协同创新。

四、参赛对象

1. 以实用为前提，能表达竞赛主题的设计作品。
2. 年龄在 45 周岁(含) 以下的海峡两岸暨香港、澳门设计师及高校师生。

五、报名方式

登陆 www.huacanaward.org 两岸新锐设计竞赛华灿奖官网在线报名，依据提示完成在线报名、作品上传。请务必确认信息填写无误，获奖后信息不可修改。作品数据不完整者，将直接取消资格，恕不通知。

六、奖项设置

1. 2019 年度华灿奖全场大奖 1 名，奖金：人民币 30000 元
2. 2019 年度华灿奖最佳新锐设计师/团队 3 名，奖金：

人民币 10000 元/每组

3. 2019 年度华灿奖优秀新锐设计师/团队 6 名，奖金：人民币 5000 元/每组

4. 2019 年度华灿奖新锐设计师/团队 10 名，奖金：人民币 3000 元/每组

5. 定向主题设计专项大奖 3 名/组，奖金：人民币 20000 元每名/组

6. 2019 年度华灿奖最佳组织单位奖，颁发荣誉证书

7. 其他奖励优惠政策

(1) 获奖设计师将受邀成为“两岸青年设计服务平台”会员，并有机会免费入驻北京中关村海龙大厦“华灿工场”众创空间。获奖设计师亦可获得华灿工场提供的创业服务，包括虚拟注册、创业辅导、投资孵化以及市场对接等服务。

(2) 获奖设计师将受邀成为“歌华文创人才服务中心”会员，列入“文化创意产业人才数据库”，优先获得“服务中心”所提供的各项服务。

(3) 获奖作品及设计师将有机会获得组委会“重点项目推荐计划”，利用平台推荐，实现市场转化。

(4) 提供设计师创业的孵化平台，扶植资助青年设计师实现自己的设计方案并制成样品，创造设计价值。

(5) 入围设计师有机会受邀到大陆文创园参访交流。

(6) “两岸青年创新大联盟”网站将宣传入围设计师和获奖作品。

七、奖项召回

当遇到以下情况时，华灿奖奖委员会有权收回奖项标志的使用权和已颁发的奖品。

1. 获奖产品/作品由于功能性缺陷造成了重大社会危害。

2. 正式确认获奖产品/作品侵犯了其他产品/作品的设计权或其他知识产权。

3. 设计者或生产者在未通知主办者的情况下对获奖产品/作品进行重大修改，并继续在该产品/作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。

八、版权声明

1. 参赛作品应为参赛者的原创作品，并确认未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。

2. 请应征者务必保留好作品源文件，最终获奖设计师需提交作品源文件。

3. 主办方包括但不限于以下方式行使著作权：享有对所属竞赛作品方案复制权、传播权、展示、出版和宣传等权利。

4. 主办方对本活动保留最终解释权。

九、联系方式

（一）大赛办公室

联系人：朱雨思，010-62369978 转 650

联系地址：北京市朝阳区鼓楼外大街 19 号歌华开元大酒店南配楼

（二）中国高等教育学会

联系人：洪 佳、李小龙，010-82289329、82289865

学会官网：<http://www.hie.edu.cn>

大赛官网：<http://www.huacanaward.org>

附件：1. 参赛作品说明

2. 中国高等教育博览会文创产品设计说明



附件 1:

参赛作品说明

一、参赛类别

(一) 视觉传达设计

- 1.招贴广告
- 2.品牌设计
- 3.包装设计
- 4.书籍设计
- 5.插画
- 6.字体设计

(二) 数字多媒体设计

- 1.动画短片
- 2.交互设计 (UI、APP、手游等)

(三) 产品设计

- 1.家具、交通工具、家用电器、家居用品设计等;
- 2.服装、饰品及纺织品设计等
- 3.康养产品设计

(四) 工艺美术

- 1.金属类
- 2.木、竹类
- 3.纤维类
- 4.玻璃类
- 5.陶瓷类
- 6.其他

(五) 定向主题设计

- 1.中国高等教育博览会文创产品设计
- 2.华灿大栅栏设计师乌托邦“华灿 DA”视觉识别系统设计
- 3.“华灿·颐和”颐和园文创产品设计

(定向主题设计描述请在大赛官网下载)

二、作品征集规定

(一) 平面类

一律以设计稿参赛,作品规格为A4大小,JPG格式,文档大小不超过2MB,分辨率72 dpi,RGB色彩。系列作品限3张以内(含3张,请保持设计版式横竖一致)。

(二) 数字多媒体类

1. 参赛者须提供时长不超过8分钟的短片。(AVI、mov、rmvb、rm、mp4格式均可)

2. 如报送多个作品,每个作品为一个单独文件,请勿将多个作品连成一个文件提交。

3. 所有动态作品应附有作品的静态截图6幅,用于表现人物及场景,分辨72 dpi,RGB色彩,JPG格式,将6幅图排在A4大小的页面上,文档大小不超过2MB。

4. 作品截图在线上传,作品视频文件需发送到邮箱 huacan@ccctso.org 中,标题为“报名号+作品名称”。

（三）产品设计类

1. 请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在A4大小的页面上。

2. JPG格式，文档大小不超过2MB，RGB色彩。

3. 作品限3张以内（含3张，请保持设计版式横竖一致）。

（四）工艺美术类

1. 请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在A4大小的页面上。

2. JPG格式，文档大小不超过2MB，RGB色彩。

3. 作品限3张以内（含3张，请保持设计版式横竖一致）。

（五）定向主题设计类

根据定向主题的需求，按上述类别要求提交作品。

三、特别声明

以上作品要求内容积极，健康向上，不得包含以下任何内容：

1. 涉及民族歧视，或者侵害民族风俗、习惯。

2. 宣扬淫秽、暴力或者教唆犯罪等。

3. 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益。

4. 侵犯版权、肖像权、或者任何第三方权利。

5. 诽谤、诋毁、或者给第三方带来不利影响。

参赛作品需通过网上提交，竞赛所有事宜最终解释权归竞赛主办方所有。



竞赛官网



微信服务号

附件 2:

中国高等教育博览会文创产品设计说明

一、设计内容

1. 中国高等教育博览会海报
2. 中国高等教育博览会吉祥物或工艺纪念品

二、设计要求

1. 平面类设计

(1) 整体形象健康向上,对高等教育元素的利用有创新性,要鲜明体现丰富的文化内涵,突出高等教育与相关产业的有机融合,符合高等教育领域的特性(教育、交流、合作、教师、教学等);

(2) 作品创造性地使用高等教育元素,较好地体现高博会的规模大、历史久、权威性,最终设计图稿要兼具舒适、美观,符合审美要求;

(3) 作品具有独创性,充分体现创作者的想象力和创造力,拥有完整的自主知识产权,拒绝抄袭、模仿。

2. 产品类设计

高博会吉祥物或工艺纪念品

(1) 应征作品应鲜明、生动地体现高博会主旨;

(2) 设计形式为平面彩色设计稿,设计图案要生动体现上述主题并具有鲜明的象征意义;

(3) 应征作品应具有独特性,区别于其他活动吉祥物和纪念品;

(4) 设计图案为活泼、可爱的形象或具有人性化内涵、强烈的视觉冲击力和吸引力的形象;

(5) 应征作品要连同展会吉祥物的中、英文名称一并设计,并置于吉祥物旁的合适位置。吉祥物名称应创新、国际化、简约、传播度高;

(6) 应征作品所用材料必须得当,工艺简洁,能以不同的比例尺寸清晰显示,易于制作、携带、保存,方便印刷和制成模型、礼品等立体化展示品,并便于在各种载体和环境中的配套运用;

(7) 作品具有独创性,充分体现创作者的想象力和创造力,拥有完整的自主知识产权,拒绝抄袭、模仿。

三、设计形式

1. 中国高等教育博览会海报

(1) 海报尺寸: 90*120cm, JPG 或 PDF;

(2) 海报需要元素: 展会时间、地点、主办、承办、公众号二维码;

(3) 海报主题: 5-15字,围绕高等教育;可以根据5大展区设计系列海报,突出每个展区的特性。

2. 中国高等教育博览会吉祥物或工艺纪念品

(1) 卡通形象, 3D或2D。

四、奖项设置

设主题设计专项大奖专项大奖1名/组, 奖金: 人民币20000元, 获奖作品将直接进入高博会官方产品库。

五、版权说明

获奖设计师拥有产品著作权, 中国高等教育博览会拥有商业开发权。双方会以产品销售提成或者买断版权的方式进行后续商业合作。

六、相关信息

中国高等教育博览会 (HIGHER EDUCATION EXPO CHINA, 简称高博会) 是经中华人民共和国教育部批准, 中国高等教育学会主办的亚洲领先的集高等教育学术交流、教学改革成果推介、现代教育高端装备展示、教师专业化发展培训、科研成果转化、科技创新企业孵化、技术服务、贸易洽谈等为一体的高品质、综合性、专业化的著名品牌活动。“高博会”前身为创立于1992年秋的全中国高教仪器设备展示会, 每年举办两届 (春、秋各一次), 已成功举办53届。目前, “高博会”已成为展示我国高等教育发展成就的重要窗口, 成为政府、高校、企业协同创新、共谋发展的重要桥梁, 成为推进高等教育现代化的国家名片。

2015年该展会被纳入“商务部引导支持展会”; 2017年中国高等教育学会入选“商务部首批展览业重点联系企业” (展览组织单位); 2018年1月, 经教育部批复同意, 展会正式更名为中国高等教育博览会; 2018年12月, 展会荣膺“2017-2018年度中国会展品牌百强”称号。

登录中国高等教育学会官网 (www.hie.edu.cn)、中国高等教育博览会官网 (www.heexpochina.com) 或关注“中国高等教育博览会”微信订阅号和服务号了解博览会更多动态。

相关素材下载可扫描以下二维码, 或登录网址:

https://pan.baidu.com/s/1NJEIzxLYSrsIK3cuU_mAnA, 提取码: 6mh6。

